



▲ „Nutzen Sie die klare Zielgruppenansprache von FineArtPrinter auch für Ihren Erfolg.“  
Ihr Hermann Will

**ONLINE - KEIN WIDERSPRUCH, AUCH BEI FINE-ARTPRINTER ZÄHLT DER ERFOLG«**

Kaum eine andere deutschsprachige Website zum Thema Fine-Art-Printing wird häufiger gefunden als Fineartprinter.de. Ursache sind unsere einzigartigen Inhalte aus der Website sowie den kompetenten Beiträgen im FineArtPrinter-Forum. Zusätzliche Besucher bringt unsere seit mehr als vier Jahren laufende Suchmaschinen-Optimierung. Täglich zwischen 130 und 250 Besucher in Forum und auf der Website sind nur deshalb dort, weil Sie Informationen zum Thema Bilder drucken suchen. Nutzen Sie dieses Potential für Ihre Werbung. Ein besser geeignetes Sprungbrett in die Zielgruppe werden Sie kaum finden. Mit einem 4-Wochen-Budget ab 490 € im Monat kommen wir zusammen, selbstverständlich runden wir Ihre Werbung auch durch redaktionelle Aktivitäten ab. Hermann Will berät Sie gerne.

**ONLINE – NO CONTRADICTION, SUCCESS COUNTS FOR FINEARTPRINTER TOO“.**

Hardly any other German-language website on the subject of fine art printing is found more often than Fineartprinter.de. The reason is our unique content from the website as well as the competent contributions in the FineArtPrinter forum. Additional visitors are brought by our search engine optimisation, which has been running for more than four years. Every day between 130 and 250 visitors in the forum and on the website are there only because they are looking for information on the subject of printing pictures. Use this potential for your advertising. You will hardly find a better springboard into the target group. With a 4-week budget starting at 490 € per month, we can of course round off your advertising with editorial activities. Hermann Will will be happy to advise you.

**FINE-ART-SERVICE-PARTNER**

Unter der Rubrik »Fine-Art-Service-Partner« stellen kompetente Dienstleister ihre Leistungen vor. Sie können zwischen folgenden Werbeformen wählen:

1. Der von FineArtPrinter nach Ihrer Textvorgabe gestaltete Eintrag  
Mindestgröße bei 45 mm Spaltenbreite sind acht Zeilen zum Preis von 69,50 Euro plus Mehrwertsteuer. Diese könnten wie folgt aussehen:

**MUSTERFIRMA**

Musterstraße, Musterberghausen,  
T: +49-99 99-9 99 99  
www.musterfirma.de

- Künstlereditionen
- Druck auf Büttenpapieren
- Fotografische Ausgabe bis zum Format 160 x 220 cm
- Archivgerechte Rahmung

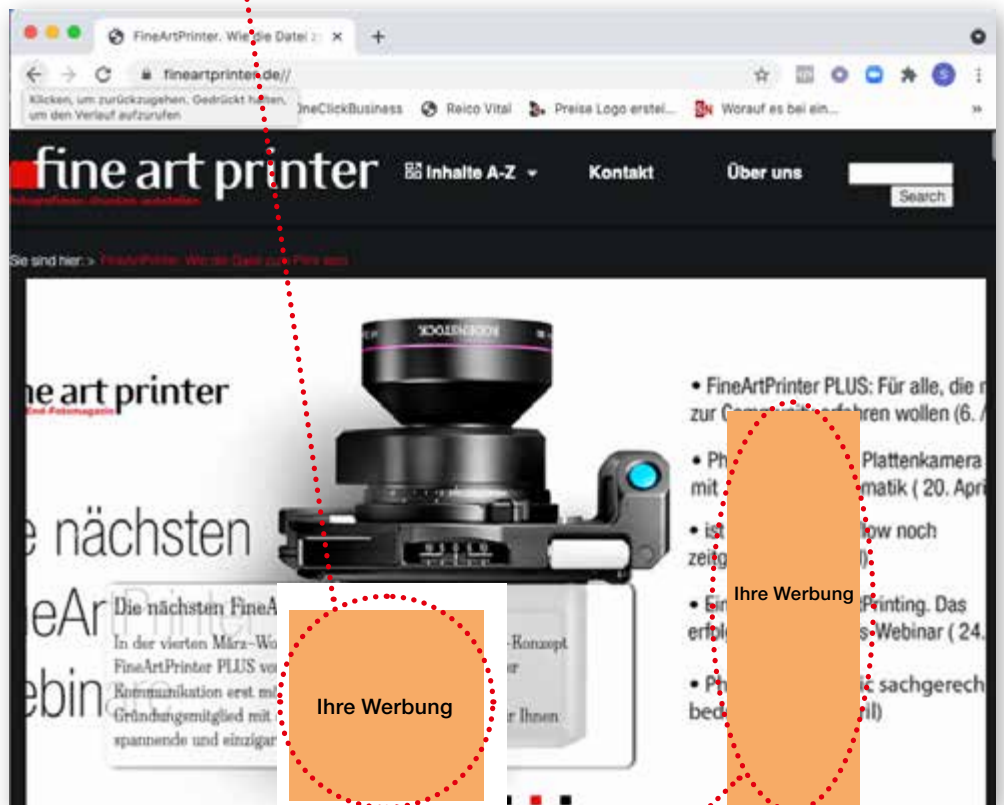
2. Die von Ihnen gestaltete Kleinanzeige

Anzuliefern als TIFF mit 300 dpi oder als druckfähiges PDF. Breite 45 mm, Höhe frei wählbar. Preisbeispiel: 30 mm Höhe bei 45 mm Breite kosten 69,50 Euro plus MwSt., 40 mm Höhe kosten bei gleicher Breite 92 Euro, und bei 50 mm Höhe berechnen wir 115 Euro plus MwSt.

**Künstlereditionen  
Druck auf Büttenpapieren**

**MUSTERFIRMA**  
T: +49-99 99-9 99 99  
www.musterfirma.de

→ Eine Feldanzeige im Format 250 x 300 Pixel dominiert die Seite und wird mit monatlich 1.110 Euro berechnet.



→ Skyscraper im Format 120 x 600 Pixel sind auf [www.fineartprinter.de](http://www.fineartprinter.de) hochwirksam, besonders wenn sie themenkonforme Inhalte bewerben. Monatlicher Grundpreis: 950 Euro

Für sämtliche Anzeigenaufträge gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen für Anzeigen und Fremdbeilagen in Zeitschriften und Zeitungen. Gerichtsstand ist der Sitz des Verlages, also München.

Eine komplette Version erhalten Sie unter [www.fineartprinter.de](http://www.fineartprinter.de)

Für die Verarbeitung digitaler Dokumente für Anzeigen verweisen wir darauf, dass wir PDFs

bevorzugen, jedoch stets in Kombination mit einem farbigen Referenzdruck in Proof-Qualität. Für die Richtigkeit der Wiedergabe lehnen wir bei fehlendem Referenzdruck jegliche Haftung ab.

**Anschrift von Redaktion und Verlag**  
will Magazine Verlag GmbH  
Max-Abelshausen-Str. 10, D-85653 Aying  
T: +49-89-36 88 81 80,  
[www.fineartprinter.de](http://www.fineartprinter.de)

# fine art printer

## Das High-End-Fotomagazin

Preisliste Nr. 18, gültig ab 1. März 2011. Ihr Ansprechpartner / Please contact: Hermann Will (T: +49-89-36 88 81 86)

### DAS GEDRUCKTE BILD ZÄHLT, BESONDERS IN DER PANDEMIE

**Machen!** Das aktuelle Motto von FineArtPrinter-Chefredakteur Hermann Will signalisiert, dass Flexibilität in Zeiten der Pandemie eine Grundvoraussetzung für anhaltenden Erfolg ist. Folgende Innovationen wurden seit Frühjahr 2020 für FineArtPrinter umgesetzt:

- **Responsive Website [www.fineartprinter.de](http://www.fineartprinter.de)** seit September 2020. Das heißt, auch Smartphone-Nutzer können jetzt auf der Site lesen und weitaus wichtiger: Ab Juni 21 wird Google nicht fürs Phone aufbereitete Websites kaum noch listen.
- **FineArtPrinter seit Dezember 2020 nicht mehr am Kiosk.** Was wie Rückzug erscheint, ist in Zeiten der Pandemie nur logisch und ertragsstärkend. Im Gegenzug haben wir für unsere ePaper-Version ([epaper.fineartprinter.de](http://epaper.fineartprinter.de)) schon mehr als 500 Abonnenten gewonnen. Zusätzlich zu den mehr als 500 einstige Kioskkäufer, die auf Abo-umgestiegen sind. Was für die extrem hohe Wertschätzung durch die Leser spricht.
- **Webinare und ganztägige Druckseminare online.** Bereits mehr als 200 Teilnehmer im zeitraum Sept bis April 21.
- **Community-Gründung FineArtPrinter PLUS:** Landerübergreifende Umsetzung eines Fotoclubs mit zahlreichen Bonus-Möglichkeiten und fotografischen Herausforderungen.

Ihr Hermann Will

### THE PRINTED IMAGE COUNTS, ESPECIALLY IN THE PANDEMIC

**Make!** FineArtPrinter editor-in-chief Hermann Will's current motto signals that flexibility in times of pandemic is a basic requirement for continued success. The following innovations have been implemented for FineArtPrinter since spring 2020

- **Responsive site [www.fineartprinter.de](http://www.fineartprinter.de)** since September 2020, which means that smartphone users can now also read on the site and, far more importantly, from June 21 Google will hardly ever list websites that are not prepared for the phone.
- **FineArtPrinter no longer on the newsstand** since December 2020. What seems like a retreat is only logical in times of a pandemic, and one that boosts earnings. In return, we have already gained more than 500 subscribers for our ePaper version ([epaper.fineartprinter.de](http://epaper.fineartprinter.de)). In addition to the more than 500 former newsstand buyers who have switched to subscriptions. Which speaks for the extremely high appreciation by the readers.
- **Webinars and all-day print seminars online.** Already more than 200 participants in the period Sept to April 21.
- **Community foundation FineArtPrinter PLUS:** Cross-national implementation of a photo club with numerous bonus opportunities and photographic challenges.

Best regards, Hermann Will

Mediainformation 21/22



FineArtPrinter 03/20



FineArtPrinter 04/20



FineArtPrinter 01/21



FineArtPrinter 02/21



FORMAT Format	BREITE x HÖHE Width x Height	PREIS Price
2/1 Seite	420 mm x 297 mm	7.999,- Euro
1/1 Seite	210 mm x 297 mm	4.039,- Euro
2/3 Seite hoch	140 mm x 297 mm	2.700,- Euro
2/3 Seite quer	210 mm x 196 mm	2.700,- Euro
1/2 Seite hoch	110 mm x 297 mm	2.040,- Euro
1/2 Seite quer	210 mm x 148 mm	2.040,- Euro
1/3 Seite hoch	84 mm x 297 mm	1.375,- Euro
1/3 Seite quer	210 mm x 98 mm	1.375,- Euro
1/4 Seite hoch	45 mm x 297 mm	999,- Euro
1/4 Seite quer	210 mm x 74 mm	999,- Euro
1/9 Seite (sw)	59 mm x 82 mm	249,- Euro
1/9 Seite (4c)	59 mm x 82 mm	498,- Euro
Sonstige Formatanzeigen je mm bei 45 mm Spaltenbreite		4,- Euro

hoch = vertical, quer = horizontal

**WERBUNG AUF HOMEPAGE WWW.FINEARTPRINTER.DE**

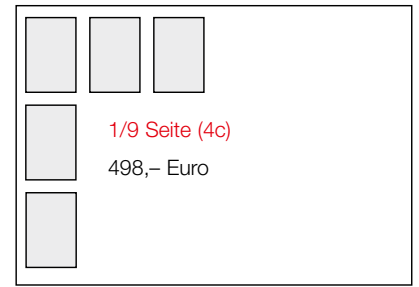
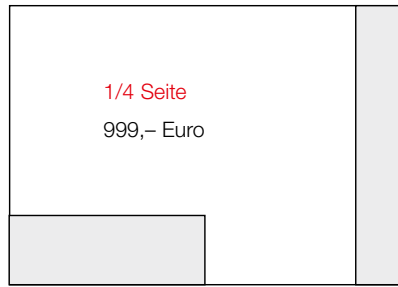
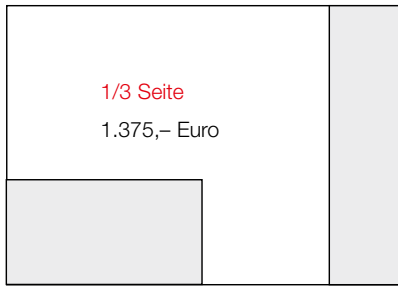
120 x 600 Pixel (Skyscraper) 950,- € / Monat  
 250 x 300 Pixel (Feldanzeige) 1.110,- € / Monat  
 468 x 60 Pixel (Banner) 490,- € / Monat

**ADVERTISING ON HOMEPAGE WWW.FINEARTPRINTER.DE**

120 x 600 Pixel (Skyscraper) 950,- € / Month  
 250 x 300 Pixel (Field-Ad) 1.110,- € / Month  
 468 x 60 Pixel (Banner) 490,- € / Month  
 232 x 60 Pixel (Small-Banner) 270,- € / Month  
 120 x 60 Pixel (Smart-Banner) 170,- € / Month

**DIE ERSCHEINUNGSTERMINE VON FINEARTPRINTER 2019 / PUBLICATION DATES FOR FINEARTPRINTER 2019**

AUSGABE / ISSUE	3/21	4/21	1/22	2/22
<b>Buchungsschluss</b> Booking Deadline	Do. 27. Mai 2021	Do. 26. August 2021	Do. 18. November 2021	Do. 24. Februar 2022
<b>Druckunterlagen</b> Material Due	Di. 1. Juni 2021	Di. 31. August 2021	Di. 23. November 2021	Di. 1. März 2022
<b>Beilagenschluss</b> Inserts Deadline	Di. 15. Juni 2021	Di. 14. September 2021	Di. 7. Dezember 2021	Di. 18. März 2022
<b>Erstverkaufstag</b> Publication Date	Do. 24. Juni 2021	Do. 23. September 2021	Do. 16. Dezember 2021	Do. 24. März 2022
<b>Schwerpunkthemen</b> Themes/Specials	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ Neue Baryt 2.0. Wie man den Baryt-Look des digitalen Prints besser als aus der Dunkelkammer hinkriegt</li> <li>■ Epson_Software für die Nutzung des Surecolor P 700/900</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ Aufruf zum Fotobuch-Con- test 2022 als Canon_HD- Book</li> <li>■ Black-Overcoating beim Epson Surecolor P700/900 wann bringt das was?</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ Negative selbst drucken. Für wen ist dies sinnvoll?</li> <li>■ Alben selber drucken. In der Bridge bekommt man dies am besten hin</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ Wann gibt's mal wieder neue Drucker</li> <li>■ Deckle Edge oder kann man die gerissene Kante auch selbst herstellen?</li> </ul>



## TECHNISCHE INFORMATIONEN

### Zeitschriftenformat:

DIN A4 = 210 mm x 297 mm  
(Breite x Höhe)

**Satzspiegelformat:** 193 mm x 265 mm

**Druck:** Offset, 70er Raster

**Farbe:** Euroskala CMYK  
(d. h. HKS/Pantone-Farben nur gegen Aufpreis)

**Beschnitt:** Legen Sie 3 mm Beschnittzugabe zusätzlich zum Format an. **Bitte nur Beschnittmarken setzen.**

**Druckauflage:** circa 6.000 Exemplare je Ausgabe im Jahr 2021

**Erscheinungsweise:** 4 Ausgaben/Jahr

**Druckunterlagen:** Anlieferung als druckfertiges, hochauflösendes PDF mit eingebetteten Schriften, möglichst PDF-X3.

**WICHTIG:** Bitte unbedingt farbverbindlichen Proof für die Abstimmung an der Druckmaschine mitliefern.

Für Dateien ohne Kontrollausdruck und offene Dateiformate lehnt der willMagazine Verlag jede Haftung ab.

### Beilagen:

Maximalformat: 290 mm x 200 mm

Tarif bis 25 Gramm: 240 Euro je Tausend; inkl. Portokosten (Beilagen und Porti sind nicht rabattfähig). Schwerere Beilagen kalkulieren wir für Sie jederzeit. Der Aufschlag beträgt pro 5 Gramm 10 Euro.

### Versandadresse für Druckunterlagen:

willMagazine Verlag GmbH  
FineArtPrinter  
Max-Abelshausen-Str. 10,  
D-85653 Aying  
T: +49-89-36 88 81 801

**E-Mail:** [mail@fineartprinter.de](mailto:mail@fineartprinter.de)

## TECHNICAL INFORMATION

### Magazine Format:

210 mm x 297 mm  
(width x height)

**Type-Area:** 193 mm x 265 mm

**Print:** Offset, 178 lpi

**Colour:** Euroscale CMYK  
(HKS/Pantone only with surcharge)

**Bleed:** 3 mm trim allowance all around for full page ads. Smaller sizes corresponding sides. **Please only include bleed marks.**

**Print run:** approximately 6,000 copies per issue in 2021

**Publication frequency:** 4 issues/year

**Advertising-Files:** High resolution PDF with all fonts included, PDF-X3 preferred.

**PLEASE NOTE:** A colourproof is imperative. For open files and data without a proof provided willMagazine Verlag accepts no liability for the ad's accurateness.

### Loose Inserts:

Maximum size: 290 mm x 200 mm

Rate (up to 25 gramme): 240 Euro/1000; for inserts with a higher weight than 25 gramme each additional 5 gramme 10 Euro. No discount on inserts and postage.

### Send your Print Files to:

willMagazine Verlag GmbH  
FineArtPrinter  
Max-Abelshausen-Str. 10  
D-85653 Aying  
T: +49-89-36 88 81 80

**E-Mail:** [mail@fineartprinter.de](mailto:mail@fineartprinter.de)

Bei FineArtPrinter gibt es keine Zuschläge für Formate außerhalb des Satzspiegels. Alle Preise, ausgenommen die 1/9-Seite, gelten für die Vierfarbwiedergabe, da das Magazin durchgehend farbig gedruckt wird. Anzeigenformate sind stets als Vollformat (bis Beschnittkanten) zu verstehen. Bitte planen Sie stets 3 mm Beschnitt an den Außenkanten ein.

Für Umschlagseiten wird ein Aufschlag von 10 % fällig.

### NACHLÄSSE

(jeweils innerhalb eines Kalenderjahres)

### MALSTAFFEL

(für mehrmalige Veröffentlichung)

ab 2 Anzeigen	5 %
ab 4 Anzeigen	10 %

### MENGENSTAFFEL

ab 2 Seiten	7,5 %
ab 3 Seiten	10 %
ab 4 Seiten	12,5 %

There is no surcharge for ads exceeding type area. Ordering f.e. 1/2 page vertical your ad will be placed on a right hand page to the right. So please add in this case on top, on right and on the bottom three millimeters for the trim. Also there is no surcharge for 4c. All prices are for 4-colour – there is no reduction for b/w ads, only in case of 1/9 page.

For coverpages there is a surcharge of 10%.

### DISCOUNTS

(for ads placed within calendar year)

### FOR FREQUENCY

2 ads	5 %
4 ads	10 %

### FOR VOLUME

2 pages	7.5 %
3 pages	10 %
4 pages	12.5 %